

وحدة خدمات الأعمال

تحقيق أعلى مستوى للأداء

تعزز وحدة خدمات الأعمال في موبايلي قطاع الأعمال من خلال تقديم الخدمات المتنقلة وخدمات الربط والحلول الرقمية التي تتسم بالتنافسية والابتكار. وحققت الوحدة خلال العام 2023م أداءً استثنائيًا يفوق ما حققته طوال السنوات السابقة.

سجلت الوحدة خلال عام استثنائي نموًا في الإيرادات بنسبة 21% مقارنةً بعام 2022م، وذلك بفضل زيادة الطلب على خدمات موبايلي المتعددة، وحققت نموًا كبيرًا في الخدمات الرقمية والعروض المخصصة والخدمات الأساسية. كما حققت الوحدة أعلى مستوى لها من حيث المبالغ المحصلة ونجحت في تخفيض ذممها المدينة، وعززت حصتها السوقية عبر جميع القطاعات، ومنها القطاع الحكومي والقطاع الخاص والشركات الصغيرة والمتوسطة.

تحقيق النمو الاستراتيجي

تبنت موبايلي في عام 2023م استراتيجية جديدة تهدف إلى تعزيز نموها الاستثنائي في الإيرادات وتحسين تجربة العملاء وزيادة حصتها السوقية، من أجل تعزيز ريادتها في سوق الخدمات الموجهة إلى قطاع الأعمال من خلال خدماتها المتميزة، وتستهدف الاستراتيجية بثلاث ركائز رئيسية تشمل مجالات الاتصالات وتقنية المعلومات، ونمو الشركات الصغيرة والمتوسطة، والمشاريع الضخمة.

وتتضمن الاستراتيجية توسيع محفظة موبايلي الرقمية وتحقيق التكامل بين الأنظمة لترسيخ مكانة موبايلي كمركز متكامل للعملاء من قطاع الأعمال. وواصلت وحدة خدمات الأعمال خلال العام جهودها الدؤوبة في تحسين تجربة العملاء بتنفيذ حلول رقمية طوال رحلة العميل وتجربته، واستمرت في تطوير خدمات موبايلي الرقمية مع ضمان استقرار أدائها في خدماتها الأساسية.

كما تابعت وحدة خدمات الأعمال، تماشيًا مع الاستراتيجية، جهودها نحو تعزيز وتوطيد العلاقات مع العملاء في القطاع الحكومي وقطاع الأعمال والشركات الصغيرة والمتوسطة، وعززت موبايلي حضورها ومساهماتها في تلك القطاعات من خلال تقديم عروض مصممة بعناية تلي احتياجاتهم وتكثيف جهودها التسويقية واتصالاتها الموجهة، كما استثمرت في عدة مشاريع استراتيجية للارتقاء بجودة الاتصال لعملائها وتوسيع نطاق مراكز البيانات لدعم نموها المستقبلي.

الاستثمار في البنية التحتية

رسخت موبايلي مكاتنها كشريك موثوق للقطاعين العام والخاص، حيث تقدم خدمات عالية الجودة في كافة أنحاء المملكة من خلال مراكز البيانات المتطورة، إذ تدير موبايلي 8 مراكز بيانات في مواقع استراتيجية، وجميعها حاصلة على شهادات اعتماد لمستويات متعددة ولأسباب مختلفة منها: التصميم وإدارة المرافق والعمليات، ويتجلى التزام موبايلي بالاستدامة بحصول مراكز البيانات على شهادات الاعتماد من معهد "أب تايم". كما حصلت خدماتها السحابية على أعلى تصنيف لمستوى الأمان من هيئة الاتصالات والفضاء والتقنية.

توسيع منتجات موبايلي المبتكرة

أحدثت وحدة خدمات الأعمال في موبايلي في عام 2023م نقلة في مجال الابتكار، حيث أطلقت عددًا من المنتجات التي كان لها أثرًا كبيرًا في مساعدة عملائها من قطاع الأعمال على إدارة عملياتهم وحمايتهم وتطويرها وتحقيق التفوق في العصر الرقمي، ومن أبرزها:

خدمة الإدارة الذكية للشبكات (SD-WAN)

وهي خدمة تمكن المؤسسات من إدارة فروعها وتحسين أداء التطبيقات بطريقة آمنة ورقمية مع الحصول على مرونة الشبكة والرؤية الكاملة لجميع الفروع، مما يمكنها من تحسين الكفاءة والأداء عبر مواقع متعددة.

خدمة الاتصال المباشر (SIP Trunk)

تتيح هذه الخدمة للشركات تشغيل خدمة هاتفها مع خدمة الاتصال المباشر من موبايلي، مما يقلل الحاجة إلى تركيب خطوط وأجهزة متعددة.

خدمة البريد الإلكتروني الآمن

تحمي هذه الخدمة المؤسسات من التهديدات الإلكترونية من خلال حظر البريد العشوائي والفيروسات والبرامج الضارة وتهديدات البريد الإلكتروني الأخرى.

خدمة مكافحة هجمات حجب الخدمة (Anti-DDoS)

وهي خدمة سحابية تراقب بشكل استباقي أنماط حركة تدفق البيانات وتوفر إدارة عن بعد على مدار الساعة واكتشافًا تلقائيًا وتخفيفًا للمخاطر للحماية من هجمات حجب الخدمة عالية الحجم.

الحلول السحابية

تقدم وحدة خدمات الأعمال مجموعة من الحلول السحابية المتقدمة التي توفر للشركات أداءً فعالاً وبنية تحتية تقنية آمنة على السحابة.

خدمة إدارة الثغرات الأمنية وكشفها والاستجابة لها

تساعد هذه الخدمة الشركات على تحديد الثغرات في أنظمة وشبكات تكنولوجيا المعلومات الخاصة بها والاستجابة لها.

خدمة الوصول المباشر للإنترنت (DIA Zone Connect)

منتج جديد يوفر وصولًا مباشرًا للإنترنت قابلًا للتطوير بالكامل للمؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة.

قنوات البيع الرقمية

أطلقت وحدة خدمات الأعمال أيضًا نسخة محسنة من قنوات البيع الرقمية لخدمة قطاع المؤسسات والشركات الصغيرة والمتوسطة.



وحدة خدمات الأعمال (تتمة)

دعم المملكة

تتعهد وحدة خدمات الأعمال بالالتزام راسخ لتقديم كل ما يلزم من دعم لبناء منظومة اتصالات متكاملة ومتراصة ومبتكرة في المملكة العربية السعودية، تماشيًا مع رؤية المملكة 2030 واستراتيجية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات 2023. وتشارك الوحدة بفعالية ملموسة في جهود تعزيز نمو قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات، وتمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال، وتعزيز التكامل الحكومي. وحرصت موبايلي على مر السنوات على توطيد شراكاتها بالجهات الحكومية، حيث تحولت من كونها مقدم خدمة إلى شريك وطني موثوق في النجاح والإنجاز في العديد من المجالات. ويتجلى هذا الالتزام بوضوح في استراتيجية موبايلي الطموحة الجديدة بأن تصبح الشريك المفضل للجهات الحكومية في مجال الاتصالات وتقنية المعلومات.

وحرصت الوحدة في عام 2023م على تنمية علاقتها بالعملاء الحكوميين والمشاركة في المبادرات الحكومية الاستراتيجية. وتتعاون موبايلي مع نيوم لتوفير أفضل خدمات الاتصالات والخدمات الأخرى، وتشارك في تنفيذ مشاريع كبرى بالتعاون مع وزارة الصحة ووزارة الشؤون البلدية والقروية والإسكان بهدف تعزيز البنية التحتية الرقمية. كما تنفذ الوحدة العديد من المشاريع الجديدة والقائمة بالشراكة مع جهات حكومية مختلفة، مثل مشروع البحر الأحمر. مما يعكس التزامها القوي بتحقيق التنمية في المملكة. وسوف يساهم المركزان الجديدان للبيانات في موبايلي في تقديم دعم إضافي للمشاريع الضخمة في المملكة، وتوفير بنية تحتية وخدمات رقمية موثوقة ومستدامة.

توطيد الشراكات

واصلت وحدة خدمات الأعمال في موبايلي في عام 2023م جهودها الدؤوبة لإقامة شراكات استراتيجية والفوز بفرص رعاية للفعاليات الرئيسية، بهدف تعزيز قدراتها وحضورها في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات. وعلى هامش مؤتمر ومعرض "بلاك هات الشرق الأوسط 2023م" (#BHMEA23)، وقعت موبايلي أربع مذكرات تفاهم مع شركة "أب سيك"، ومصرف الإنماء، والشركة العليا السعودية لأنظمة الحاسب الآلي، وشركة "تريند مايكرو"، لتعزيز أوجه التعاون في مجالات أمن إنترنت الأشياء، والأمن السيبراني، وخدمات الأمن المدارة.

ووقعت موبايلي هذا العام أيضًا مذكرة تفاهم مع شركة "تينسنت كلاود"، حيث ستقوم موبايلي وتدير استضافة مركز البيانات، وروابط الشبكة، والبنية التحتية للاتصالات وتقنية المعلومات، فيما ستوفر شركة تينسنت كلاود الحلول والخدمات السحابية، بدءًا من منتجات البنية التحتية كخدمة مثل الآلة الافتراضية السحابية والتخزين وحلول الشبكة، وصولًا إلى منتجات المنصة كخدمة مثل قواعد البيانات وحلول الوسائط.

إضافةً إلى ذلك، شاركت وحدة خدمات الأعمال في عدة فعاليات كبرى كإعارة استراتيجي، مثل المؤتمر التقني الدولي "LEAP 2023" وملتقى "بيبان 2023"، بالإضافة إلى تنظيم ورش عمل متعددة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات. وقد وفرت هذه الأحداث منصات قيمة لعرض منتجات وخدمات موبايلي، والتواصل مع الشركاء والعملاء المحتملين، والاستفادة من أفضل الممارسات والتوجهات الجديدة في القطاع.

التطلعات لعام 2024م

رسخت موبايلي مكانتها كشركة رائدة في قطاع الاتصالات، حيث ساهمت في تطوير منظومة رقمية قوية في المملكة. ومستقبلًا، ستوائم وحدة خدمات الأعمال جهودها مع المبادرات الحكومية الرئيسية التي تدعم الاقتصاد وتنهض بدور محوري في تنمية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات. وتركز استراتيجيتها للعام 2024م وما بعده على 3 أركان رئيسية: توفير حلول متكاملة في قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات لقطاعات مختارة، وتطوير عروض مؤسسية موجهة للشركات الصغيرة والمتوسطة، واعتماد نهج استباقي للمشاريع الضخمة.

وتشمل مبادرات الوحدة للعام 2024م تعزيز شراكاتها وحضورها في الفضاء الرقمي، بالإضافة إلى تطوير حلول مصممة بعناية تتناسب مع احتياجات قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، وتعزيز تجربة قنوات البيع الرقمية وتيسير عملية تأهيل ورعاية العملاء من خلال الرقمنة. بالإضافة إلى ذلك، تطمح الوحدة إلى الدخول في اتفاقيات وشراكات حكومية جديدة للمشاركة في تنفيذ المشاريع الضخمة والعلاقة المستهدفة.